



# PROGETTO *BILANCIO SOCIALE*

## La responsabilità sociale



- La responsabilità sociale è l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.
- Il concetto di responsabilità sociale delle imprese significa essenzialmente che esse decidono di propria iniziativa di contribuire a migliorare la società e rendere più pulito l'ambiente.

## Una idea progetto per la promozione della responsabilità sociale d'impresa e del bilancio sociale

Il progetto si inserisce a pieno tra le iniziative che la Regione Abruzzo intende promuovere al fine di favorire un'assunzione consapevole delle responsabilità da parte delle imprese. A tal fine la stessa Regione Abruzzo, in convenzione con l'I.R.FO., Istituto di ricerca e formazione di comprovata esperienza nel settore, ha previsto l'organizzazione di una serie di incontri seminariali, volti a far conoscere i contenuti dell'accordo e a sensibilizzare i diversi soggetti interessati all'iniziativa.



Il bilancio sociale rappresenta un percorso condiviso di crescita

In definitiva, tale progetto prevede la realizzazione di una campagna informativa, la creazione di sportelli in grado di offrire, grazie alla presenza di personale qualificato, un percorso di accompagnamento e sperimentazione per l'adozione di bilanci sociali.

## I SOGGETTI INTERESSATI

I beneficiari dell'iniziativa sono rappresentati da:

- ▶ *la Regione*
- ▶ *le Province*
- ▶ *i Comuni*
- ▶ *le Organizzazioni*
- ▶ *le Aziende pubbliche territoriali*
- ▶ *gli Enti Locali*
- ▶ *le associazioni di categoria*
- ▶ *il terzo settore*

**“Il bilancio sociale rappresenta uno degli strumenti adottati per comunicare, gestire e rendicontare la responsabilità sociale delle imprese”**



Le esperienze italiane di bilancio sociale

## Il bilancio sociale e le esperienze italiane

Il bilancio sociale rappresenta uno strumento di rendicontazione sulle quantità e sulle qualità di relazione tra l'impresa e i gruppi di riferimento rappresentativi dell'intera collettività mirante a delineare un quadro omogeneo, puntuale, completo e trasparente della complessa interdipendenza tra i fattori economici e quelli socio-politici connaturati e conseguenti alle scelte fatte.

Alcune tra le esperienze più significative di bilancio sociale sono rappresentate da:

- ▶ **il caso poste italiane**
- ▶ **il caso gruppo unicredito italiano**
- ▶ **il caso gruppo Telecom**
- ▶ **il caso Autostrade**
- ▶ **il caso gruppo ERG**
- ▶ **il caso Acea**
- ▶ **il caso Unipol**
- ▶ **il caso Comune di Bologna**

▶ **il caso Scuole Civiche di Milano**

▶ **il caso Assolombarda**

▶ **il caso Istituto nazionale per il commercio estero**

Tra i contributi più rilevanti a livello internazionale e nazionale si rilevano/annoverano:

- Accountability 1000 (AA 1000) dell'Institute for social & ethical accounting (ISEA), standard di processo per l'attività di social and ethical accounting, auditing and reporting;
- Social Accountability 8000 (SA 8000), definito dal Council on Economic Priorities Accreditation Agency (CEPAA), standard che assicurano il rispetto dei diritti umani fondamentali;
- Sustainability reporting guidelines 2000, contenente le linee guida per la redazione del bilancio di sostenibilità e responsabilità sociale del Global Reporting Initiative (GRI);
- Coopenaghen Charter – A management guide to stakeholder reporting - che sintetizza gli standard AA 1000, SA 8000 e Sustainability reporting guidelines, della Ernst & Young, Kpmg, Pricewaterhouse cooper e House of Mandag Morgen;
- Voluntary guidelines for corporate social report-

ing & communication (CSR EUROPE);

- Social Audit Toolkit, realizzato da Social enterprise Partnership (SEP);
- Social Audit Workbook proposto da New Economic foundation (NEF);
- Q-Res, ideato dal Centre for ethics, law & economics (CELE);
- Principi di redazione per il bilanci sociale, del gruppo di studio per il bilancio sociale (GBS).

## LA RESPONSABILITA' SOCIALE



■ La responsabilità sociale è l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle

imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

■ Il concetto di responsabilità sociale delle imprese significa essenzialmente che esse decidono di propria iniziativa di contribuire a migliorare la società e rendere più pulito l'ambiente.

### Il progetto CSR-SC per la diffusione della responsabilità sociale delle imprese

“Già da qualche anno il tema della responsabilità sociale delle imprese (CSR) è diventato argomento di discussione ed è stato in occasione del Summit di Lisbona del 2000 che l'Unione Europea ha inserito tra i suoi obiettivi strategici la CSR. Da allora sono stati fatti numerosi passi avanti ed alcuni Paesi hanno già adottato delle misure per

questo tema nelle rispettive agende in modo da agevolare la diffusione della cultura della CSR e delle buone pratiche ad essa connesse. La CSR è oggi finalmente al centro dell'agenda del Governo italiano e un grande dibattito si è opportunamente acceso grazie alla presentazione del progetto CSR-SC come il contributo

italiano alla campagna di diffusione della CSR in Europa, avvenuta nel corso della Conferenza Europea di Venezia nel novembre 2003.

**“La CSR, nonostante sia un tema complesso e articolato, si adatta a qualunque modello di organizzazione”**

### La Corporate Social Responsibility

La CSR, intesa come “l'integrazione su base volontaria da parte delle imprese delle preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle loro operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate, costituisce uno strumento indispensabile per raggiungere uno sviluppo sostenibile e attento alle esigenze sociali che renderà l'Italia più competitiva, assicurando, al tempo stesso, una maggiore coesione sociale, un elevato livello di

tutela dell'ambiente ed il rispetto dei diritti fondamentali.

